



亜女子アンケート #1 「亜女子から見た“日本”とは？」

2014年9月 株式会社博報堂



1. 調査概要



■ 調査対象者： 亜女子メンバー20代～30代前半女性
回収人数：17名

■ 調査国： 中国(上海)6名、ミャンマー(ヤンゴン)4名、ベトナム(ホーチミン)4名、インドネシア(ジャカルタ)3名
タイ(バンコク)
*タイは未回収

■ 調査時期： 2014年8月30日～9月15日

■ 調査方法： メール文通法

■ 調査企画/実施： 博報堂亜女子会議

2. 質問内容



全体を通して、「日本」に関してあなたが知っていることについてお伺いします。友人やご家族との会話で耳にした事、体験したエピソード、あなたの考えや意見、印象など何でもかまいませんので自由にお聞かせください。

【質問1】

あなたは、「日本人」についてどのような印象を持っていますか。

男性、女性、若者、高齢者、子供、大人などどのようなことでもいいので自由にお書きください。

【質問2】

次は「日本の場所」について質問します。

あなたは、どのような「日本の場所」を知っていますか。その場所について、どのような印象をもっていますか。

あなたにとって印象的な場所をひとつ以上あげてみてください。

日本の自然、商業施設、歴史的な建造物、店舗、街、特徴的な空間など、どのような場所についてでもかまいません。

【質問3】

次は、「日本の製品」についてお聞きします。

あなたはどのような「日本の製品」をご存知ですか。それについてどんな印象を持っていますか。

日本のこの製品はすごい!というものを、ひとつ以上あげてみてください。

ハードウェア(自動車や家電など)、テクノロジー、それらを生産している企業、デザイナー、作り手について、パッケージ商品(文具など)、工芸品など

【質問4】

4番目は「日本のファッション」についてお聞きします。

あなたは、「日本のファッション」について知っている事はありますか。

それについてどのような印象を持っていますか。タレントのファッションなどについてでも結構です。

服、化粧品、ファッションブランド、雑貨、ファッション雑貨、ファッション文化など、どんな事でもかまいませんので自由に書いてみてください。

【質問5】

次は「日本のエンターテインメント」についてです。

あなたが知っている「日本のエンターテインメント」はどんなことですか。印象も併せてお答えください。

音楽、マンガ、ドラマ、アニメ、キャラクター、アイドル、タレント、ゲーム、映画、俳優、アーティストなどどのようなことでもかまいませんので自由にお答えください。

【質問6】

最後は、「日本の食」についてお聞きします。

あなたは「日本の食」についてどんなことを知っていますか。その印象とあわせてお答えください。

生鮮食品、飲料、食の産地、生産者、飲食店、加工食品、お菓子、食品流通、食文化 などどのようなことでもかまいませんので自由に書いてください。

3. ファインディングス



アンケートに答えた亜女子は、
日本に留学経験があったり、日系企業に勤めていたりする人達だけに、
自分の体験を通して、日本や日本人への理解を深めており、
通り一遍ではない、本質を捉えた回答を得られた

亜女子から見た

日本のよさは懐の深さ？

① 原点と先端を合わせ持つ

あらゆる文化を吸収、咀嚼し、重層化していく日本。
古いものと新しいものの両面それぞれに興味を持ち、どちらも日本のよさと感じている

② ベースラインが高く、バラエティが豊か

技術、品質、利便性、デザインなど、どんなものでも一定の水準（諸外国に比べ高め）を保ち、
かつ、選択肢が広い、オリジナリティがある、のが日本

③ 日本人は厳しくも、優しい

仕事などでは、周りに対する要求レベルが高く、厳しいが、同時に、礼儀正しく、和を重んじ、
思いやりがあるとも感じている。
堅い、画一的との印象も

4. 回答サマリー①



原点と先端を合わせ持つ

■ 原点

神社

- 普通の街にも、山にも神社があります。そして、そこで必ずお守りとおみくじを消費します(上海1・25歳)
- 鎌倉＝歴史的×原始的(上海2・33歳)

歴史

- 京都の小道を歩いて行くと、濃い歴史観が溢れる(上海3・25歳)

食

- 「日本の食」: 健康X自然X新鮮Xからだにいい。自然からの恵みをいただく。はじめは、味はあっさりしているので、なれなかったんですが。だんだん、素材の美味しさが感じられて来て、不可欠の食になっている。体から食べたい食欲もでてくる(上海2・32歳)
- 日本のシェフ(ケーキや食事)についてのフィルムをよく見たので日本の食文化には長い歴史があると知った。シェフは熟練していてまたとても繊細な仕事をする(ホーチミン2・23歳)

■ 先端

本屋

- 印象的な場所: 本屋さん。あらゆるジャンルの雑誌、新書を出しています。精神的に豊かな国だと感心します(上海1・25歳)

ファッション

- ファッションのバリエーションが多い。そして、オリジナリティなファッションの発祥地(上海2・33歳)
- 日本のファッションといえば、変わるスピードが早すぎると思います(上海5)
- ファッションは常に新しいデザインもいろいろ出るし、季節ごとのトレンドも違ってオシャレするのも楽しい(ヤンゴン3・32歳)
- ファッション雑誌・ブランド・ファッション文化—あまり知らないけれど現代的で最新のものをとりいれていていいものだと思う(ホーチミン2・23歳)
- 原宿スタイルは日本にしかないユニークなスタイルだと思う(ジャカルタ1・24歳)

技術

- 日本の電化製品はとても信頼できて耐久性が高く革新的なテクノロジーが駆使されている(ホーチミン2・23歳)

4. 回答サマリー②



ベースラインが高く、バラエティが豊か

■ ベースラインが高い国

100円ショップ

・100円ショップとビックカメラがあれば、生活に不便はない(上海1・25歳)

自販機

・自動販売機もすごいです。いたるところで自動販売機が設置されているため必要な時に自分が欲しい物を簡単に入手できます(ヤンゴン1・21歳)

食べ物

・日本のコンビニで販売しているお弁当も、新幹線での駅弁も、どんな小さな料亭が作った料理も美味しいです、これは食材が優れるからだと思います(上海3・25歳)
・コンビニに買ったケーキも驚く程うまい！(上海4)
・「日本のストリートスナック」わたしは、タコ焼き、お好み焼きや焼き鳥が大好き。味がとてもいいからみんなも好きだと思う(ジャカルタ2・24歳)

装飾

・日本の印象はお店の飾りです。センスがいいと思います。小さいお店、レストラン、家どこでも場所に合して飾りしているのがすごいと思います(ヤンゴン2・28歳)

技術

・日本人は、テクノロジーにたいして高い標準をもつことで知られている(ヤンゴン4・24歳)

■ バラエティが豊かな国

本屋

・印象的な場所:本屋さん。あらゆるジャンルの雑誌、新書を出しています。精神的に豊かな国だと感心します(上海1・25歳)

土産菓子

・お土産文化がすごいと思います。有名でない観光地でも、必ずお土産を用意しています(上海1・25歳)
・日本のお菓子も一つの名物だと思います。甘い和菓子と抹茶の組合は一番和風の食べ物だと思います。そして、北海道の白い恋人、東京バナナ、ROYCEの生チョコレート、いろいろな美味しいお菓子があります(上海3・25歳)
・日本からのお土産の中で、北海道の白い恋人、東京の東京バナナは一番有名です。やはり、日本人は甘い物、デザートの方に上手です(上海4)
・大阪ならたこ焼き、アメ横ならチョコが有名ですね。お菓子なら「白い恋人」が結構美味しいと思います(ヤンゴン1・21歳)

食べ物

・新潟の米、山梨の葡萄、京都の抹茶、地域によって、様々な食材があります(上海3・25歳)
・うどんやラーメンなどの麺類。たくさんのもを楽しめる(ホーチミン2・25歳)

ファッション

・ファッションのバリエーションが多い。そして、オリジナリティなファッションの発祥地(上海2・33歳)
・コスメランキングは海外でも有名(上海3・25歳)
・いろいろな値段の化粧品がある(上海5)
・ファッションは常に新しいデザインもいろいろ出るし、季節ごとのトレンドも違ってオシャレするのも楽しい(ヤンゴン3・32歳)

4. 回答サマリー③



日本人は厳しくも、優しい

■ 厳しい／パンクチュアル

物事に厳しく望む

- ・日常の「優しさ」と仕事の「厳しさ」ですね。日本の優しいサービスは世界有名なのですが、道を迷ってる時は、近い誰かに聞いたら皆優しくてちゃんと教えてくれますねでも仕事中の日本人は本当に真面目で、細かい所も追究します。ちょっと厳しい所感じられる(上海4)
- ・一般的に日本人は何でも厳しいです。仕事もきっちりやるし、時間的にも厳しいですね(ヤンゴン1・21歳)
- ・日本の男性・女性の印象は、厳しくて、頭がよくて、独自のデザインのテイストを持っている。日本の若者の印象は、ユニークで、高齢者はかしこいけれどやっぱり厳しいかんじがする(ジャカルタ3・24歳)

責任感真面目

- ・日本の男女老若、全体的には大人だと思います。自分には責任をもって行動する点に感心しています(上海1・25歳)
- ・私はお仕事だけにて日本人と打ち合わせがあり、ほとんど真面目な人だと思います。いつも遅くまでお仕事をやっています。でも、考えはちょっと硬いかなと思います(ホーチミン1・30歳)
- ・他の国の人よりルールと時間を守ることができます(上海5)
- ・わたしのボスは日本人で彼はすばらしい。勤勉でわたしたちの専門分野の知識がない人たちにもきちんと教育ができる。リーガル・コントローラーの女性は、人当たりが良く親切だ。わたしは日本人と一緒にいて彼らの心意気のすばらしさに感銘している。彼らは一生懸命働き、弱い立場の人間にもやさしくすることができる。そういうところを尊敬している(ヤンゴン4・24歳)

■ 優しい

気配り 和 優しさ

- ・基本礼儀正しくて、マナーを大事にしています。ルールは絶対守ります。集団意識は強く、グループの和を大事にして、自己主張より周囲のことを意識して、こうしたらみんなは喜ぶだろうな、または周りに迷惑をかけないだろうなと思って、行動する(上海1・25歳)
- ・日本のお土産産業は日本人がいかかに「和」、人間関係を大事していることの象徴だと思います(上海1・25歳)
- ・気配りのある人が多いと思います(上海5)

礼儀正しい

- ・日本人と言えば、まず礼儀の正しさをよく印象深いです。子供でも高齢者でも、人に会う時、お辞儀をします。買い物に行くとき、店員さんはいつも親切で、丁寧です(上海3・25歳)
- ・初対面の人に対して日本人の言葉遣いって結構礼儀正しい。店員さんとかレストランの人とかも相手と言うお客さんの喜びを心掛け、対応もいいと思います(ヤンゴン1・21歳)
- ・他の国の人と比べたらまずは礼儀が正しいと思います。男が恥ずかしがりが多いと思います。特にかわいい女性には絶対優しいです。最近の若い男たちはちょっと弱いイメージです(ヤンゴン2・28歳)
- ・日本人は礼儀正しい。特にお客さんや仕事先の人にはとても礼儀正しい(ホーチミン3・35歳)